

**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Herausgeber:

Prof. Dr. Harmut Ihne
Präsident der
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Redaktion:

Sandra Preuß,
Eva Tritschler,
Dipl. Des. Andreas Wrede

Konzeption und Gestaltung:

causa formalis
gesellschaft für
kommunikationsdesign mbh

Vorwort1

Logo2

Logovarianten4

Hausschrift6

Farbe8

Briefschaft10

Drucksachen14

Website18

Wegeleitsystem20

"You cannot not communicate..."
Paul Watzlawick

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bewegt sich, angetrieben von einer rasanten Entwicklung und ohne den Ballast jahrhundertealter Traditionen, in einem Freiraum, der zu Experimenten einlädt und zu neuen Entwicklungen ermuntert.

Die Hochschule hat nun seit fast 20 Jahren den Anspruch, als dynamisches und innovatives Element die Wissenschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler zu beleben und mit anwendungsorientierter Lehre und Forschung einen Beitrag zur Umstrukturierung der Region zu leisten.

Die Gestaltung interdisziplinär strukturierter und international ausgeprägter Studiengänge, die Erweiterung der Forschungsfelder, das Lehren und Lernen in praxisnahen Projekten, die Erprobung neuer didaktischer Erkenntnisse in der Lehre, die Vermittlung sozialer Kompetenzen, die gleichberechtigte Teilhabe von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, von Studierenden und Mitarbeitern beim Auf- und Ausbau der Hochschule standen und stehen beispielhaft für diesen Anspruch der Hochschule.

Wissenschaftliche Erkenntnisse und Anwendungen aus der Betriebswirtschaft, der Informationstechnik, den Ingenieur-, Natur- und Sozialversicherungswissenschaften sowie dem Journalismus prägen seit der Gründung 1995 den Betrieb unserer Hochschule als ein modernes Dienstleistungsunternehmen.


In diesem Prozess, in dem die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in den letzten zwei Dekaden ihren Standpunkt definiert und ihre Identität weiterentwickelt hat, ist auch unser Corporate Design beständig mitgewachsen.


Das Erscheinungsbild hat sich als ein effizientes Kommunikationsmittel erwiesen, das sich ökonomisch und flexibel unseren Anforderungen anpasst, ohne an Wiedererkennbarkeit zu verlieren.

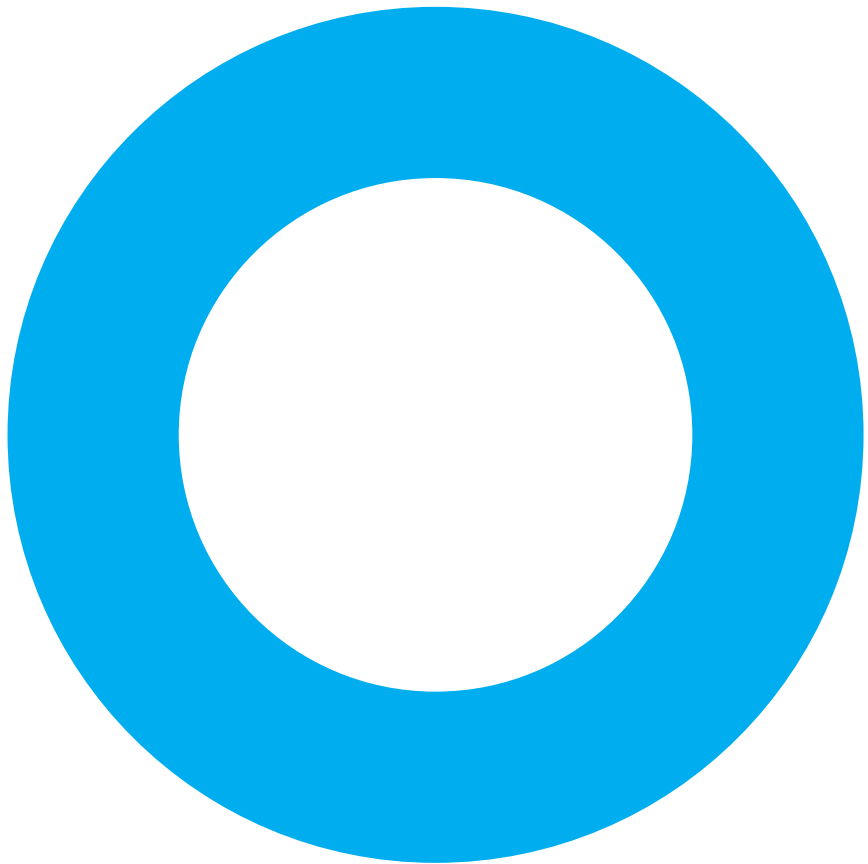
Die Auseinandersetzung und die konsequente Umsetzung unseres Corporate Designs sichert uns gegenwärtig und auch zukünftig unsere regionale und überregionale Bekanntheit.

Im vorliegenden Corporate-Design-Leitfaden sind die wesentlichen Bestandteile der visuellen Kommunikation der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg dargestellt und kurz erläutert. Er soll allen Angehörigen der Hochschule und Interessierten einen Überblick geben und zur Auseinandersetzung einladen.

In diesem Sinne wünschen wir allen Angehörigen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Vergnügen im Umgang mit dem Design und den Erfolg, der ihrer Arbeit gebührt.


Professor Dr. Hartmut Ihne
Präsident


Dr. Michaela Schuhmann
Vizepräsidentin für Wirtschaft und Personal



Anders als eine rein typographische Darstellung des Schriftzuges „Hochschule Bonn-Rhein-Sieg“ bietet ein **Bildzeichen** eine andere Ebene der visuellen Vermittlung. Es ist prägnanter als nur der Schriftzug und öffnet ein Feld von Assoziationen, das über die bloße Bedeutung und Konventionalität der Wörter hinausreicht. Das Zeichen ist ein „pars pro toto“ – ein Etwas, welches für ein Ganzes steht, es signalisiert und formal bedeutet.

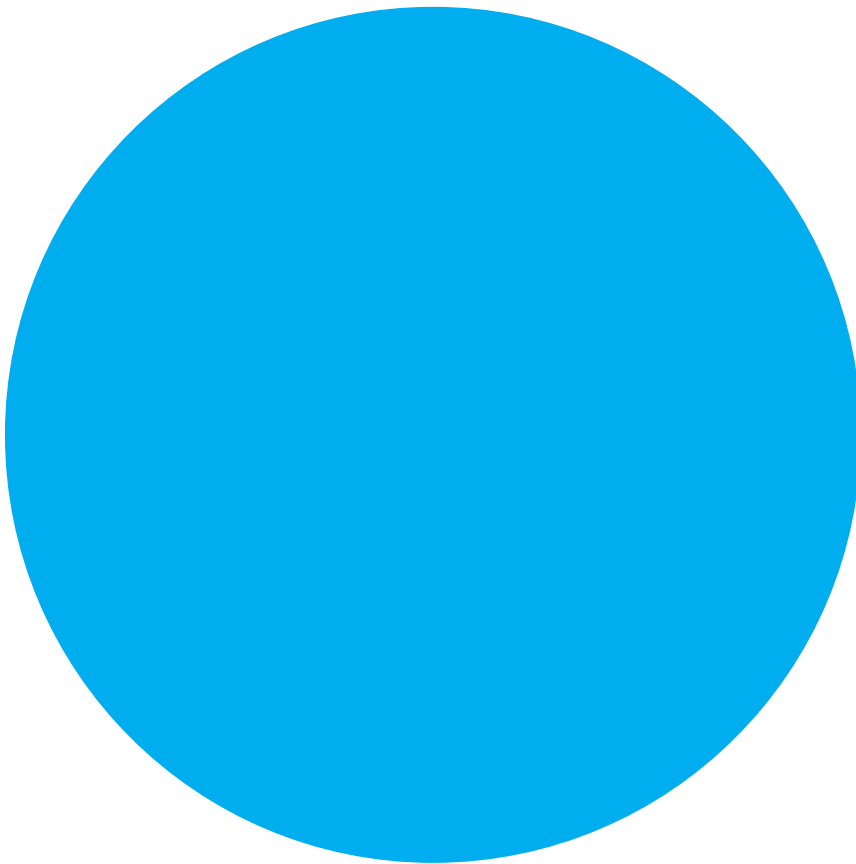
Ein Kreis ist repräsentativ für den Wirkungszyklus und gilt für alle sich wiederholenden Zyklen. (Physik)

Der Kreis als eine in sich selbst zurückkehrende Linie, deren sämtliche Punkte gleich weit vom Zentrum entfernt sind, ist nicht nur die einfachste, sondern auch die vollkommenste Figur.

Alle Radien des Kreises sind im Mittelpunkt zur Einheit verbunden: eins untereinander, eins mit dem Zentrum. (Geometrie)

Der leere Kreis ist die Grundform des Ganzen, Umfassenden, Endlosen. (Taoismus)

Die Zwei kann unter anderem für Dualitäten wie zum Beispiel jene von Stofflichem und Geistigem stehen.



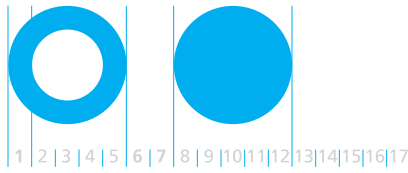
Das für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg entwickelte Zeichen setzt sich aus zwei Kreisformen zusammen. Der rechte der beiden Kreise ist gefüllt, der andere dagegen nur eine Kreislinie.

Das Zeichen erscheint auf allen Kommunikationsmitteln der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und verleiht ihnen eine prägnante Kennung.

Nur eine konsequente und richtige Anwendung des Zeichens gewährleistet in der Kommunikation nach innen und außen eine Wiedererkennung.

Die Strichstärke des Kreises ist eine Einheit. Der Durchmesser des Kreises sind fünf Einheiten und der Abstand beider Kreise beträgt zwei Einheiten. Beide Kreise alinieren in der Horizontalen.

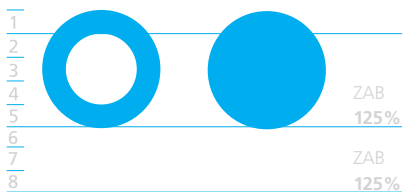




Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences

Der Durchmesser beider Kreise ergibt sich aus jeweils fünf Kreisstrichstärken des linken Kreises. Der Abstand zwischen den beiden Kreisen beträgt zwei Strichstärken.

Der Dreizeiler Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences folgt mit einem Kreisdurchmesser Abstand.



Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Der Schriftzug verhält sich in seiner Größe proportional zum Zeichen und wird wie folgt ausgerichtet: Die Grundlinie der zweiten Zeile aligniert mit jener der beiden Kreise. Der Zeilenabstand beträgt 125% der Schriftgröße. Die Ausrichtung der Kreise zur Schrift bezieht sich immer auf die Grundlinien der Zeilen (was dem ZAB entspricht) und beträgt 3 Strichstärken.

University of Applied Sciences

Die Schriftgröße der dritten Zeile entspricht der Schriftgröße der beiden oberen Zeilen und verhält sich ebenfalls proportional.

Bei einem Kreisdurchmesser von 74 mm betrage die Schriftgröße jeweils 100 pt, und der Zeilenabstand jeweils 125 pt.



Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences

Auch der Schriftzug in englischer Sprache wird wie oben beschrieben an den Kreisen ausgerichtet.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



Neben der zweifarbigen Darstellung kann das Logo auch komplett nur in Schwarz (keine Graustufungen) oder invertiert in Weiß auf blauem Grund gesetzt werden.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

In Ausnahmefällen (die von der Stabstelle Kommunikation und Marketing als solche bestätigt werden müssen) können die Kreise auch ohne Schriftzug verwendet werden. Dies gilt zum Beispiel für Werbeartikel mit extrem kleiner bedruckbarer Gestaltungsfläche)

Der Aufbau des Logos wie zuvor beschrieben (dies gilt auch für die englische Schriftanbindung), darf nicht verändert werden.

Folgende Anwendungsbeispiele sind nicht zulässig oder veraltet (und dürfen daher auch nicht weiter verwendet werden):



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Anbindung der englischen Unterzeile in kleinerer Schriftgröße



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Unproportionale Stauchungen
und Verzerrung



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

*University of
Applied Sciences*



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Schriftzug in Cyan



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

University of Applied Sciences



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Anordnung des Schriftzuges
unterhalb der Kreise



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

University of Applied Sciences

Anbindung der englischen Unterzeile in kursiver Schrift (weder kleiner noch zweizeilig)



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

An der Qualität der visuellen Erscheinung wird die Qualität des Studiums, der Lehre, der Forschung sowie der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg als Institution bemessen. Folgende Empfehlungen tragen diesem Umstand Rechnung und erleichtern ein konsistentes sowie nachhaltiges Erscheinen:



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Informatik



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Elektrotechnik, Maschinenbau
und Technikjournalismus

Der Schriftzug Hochschule Bonn-Rhein-Sieg taucht nur in Verbindung mit dem Zeichen auf (ausgenommen Fließtext) und ist zweizeilig an das Zeichen angebunden. Die verwendete Schrift ist die Frutiger 65 bold. Darunter steht einzeilig die englische Bezeichnung „University of Applied Sciences“ in Frutiger 45 light.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Angewandte
Naturwissenschaften



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Sozialversicherung

Die Ausrichtung von Zusätzen, wie zum Beispiel der Fachbereichsbezeichnungen, orientiert sich an der Anordnung des Zeichens und dem Schriftzug Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und kann sowohl in der Horizontalen als auch in der Vertikalen vorgenommen werden. (siehe links)



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Organisation
Technische Kommunikation
Innerer Dienst

Die Zusätze werden nicht nur durch ihre Anordnung, sondern auch durch den Schriftschnitt (Art der Schrift: light 45, bold 65, ...) differenziert und ausschließlich in Frutiger 45 light gesetzt.

Laut Beschluss des Präsidiums sind Unterlogos für zentrale wissenschaftliche Einrichtungen zugelassen. Dabei gilt, dass Unterlogos nur zusammen mit dem Hochschullogo geführt werden dürfen. Dabei ist eine Hierarchie einzuhalten, wobei das Unterlogo optisch nicht größer als das Hochschullogo erscheinen soll.

Die Reihenfolge der Logos ergibt sich aus der Anordnung im Layout.

Taucht die Logo-Kombination oben im Kopf des jeweiligen Layouts auf, so erscheint das Unterlogo unter dem Hochschullogo.

Erscheint die Logo-Kombination im unteren Teil des Layouts, so steht das Unterlogo über dem Hochschullogo.

Bezüglich der Verwendung externer Logos in Medien der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, bittet die Stabsstelle Kommunikation und Marketing folgendes zu beachten:

Auf dem Titel einer Publikation der Hochschule erscheint in der Regel nur das Hochschullogo. Sofern Institute der Hochschule ein eigenes Logo führen, darf auch dieses Unterlogo (siehe dazu auch die Vorgaben des Präsidiums) auf dem Titel verwendet werden.

Für den Abdruck von Logos externer Institutionen oder Unternehmen gilt die Regel: Sie können mit auf die Titelseite, wenn Sie vertraglicher Kooperationspartner im Sinne von Mitveranstalter oder Hauptfinanzier sind.

Beispiele dafür sind die Studiengangsfaltblätter der Studiengänge "Sozialversicherung" („in Kooperation mit“ und „finanziert durch die DGUV“), „International Media Studies“ (gemeinsamer Studiengang mit der FH Köln). Projektfaltblätter für öffentlich geförderte Forschungsprojekte dürfen ebenfalls das Logo tragen. So schreibt es das BMBF zum Beispiel bindend vor.

Sponsoren sind in der Regel keine Mitveranstalter, sondern Geldgeber oder Unterstützer geldwerter oder ideeller Art. Sie – insbesondere wenn es mehrere sind – erscheinen in Publikationen der Hochschule mit dem Zusatz „mit freundlicher Unterstützung durch“ mit Namenszug oder Logo im Innenteil mehrseitiger Druckerzeugnisse.

Bei einseitigen Informationsblättern erscheinen diese nicht gleichberechtigt neben dem Hochschullogo, weder hinsichtlich Größe noch Platzierung (s. Einladung Absolventenfeier). Ein aus anderen Sponsoren herausragender Hauptsponsor kann in einer Liste entsprechend herausgestellt werden.

Referenten, auch wenn sie kostenlos auftreten, sind keine Sponsoren. Die Institutionen oder Unternehmen, von denen sie kommen, werden daher nicht mit Logo aufgeführt, sondern – etwa im Programm oder in gesonderter Liste – nur mit dem Unternehmensnamen. Ein Foto der Referenten – dann möglichst aller – kann in einer solchen Liste selbstverständlich erscheinen.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



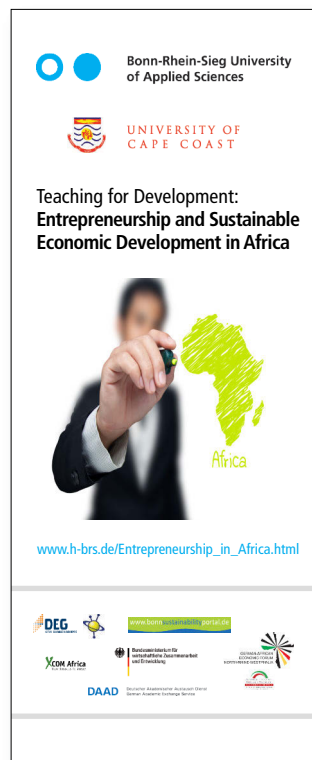
**Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung**
*International Centre for
Sustainable Development*



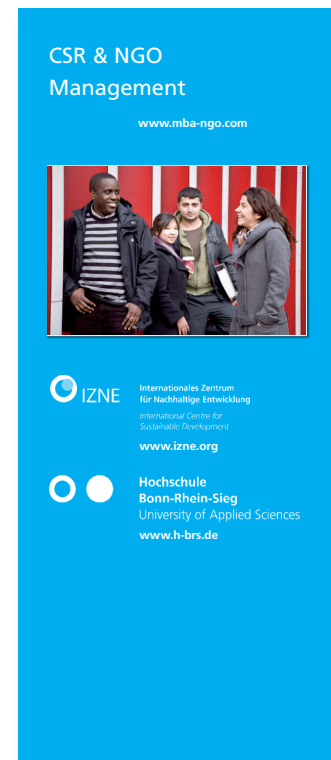
**INSTITUTE OF
Visual Computing**



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



Beispiel für Anordnung im Kopf
des Layouts



Beispiel für Anordnung im Fuß
des Layouts

| | | |
|-----------|----------|-----------------|
| AaBbCc | AaBbCc | AaBbCc |
| DdEeFfGg | DdEeFfGg | DdEeFfGg |
| HhIiJjKk | HhIiJjKk | HhIiJjKk |
| LlMmNn | LlMmNn | LlMmNn |
| OoPpQq | OoPpQq | OoPpQq |
| RrSstUuVv | RrSsTtUu | RrSsTtUu |
| WwXxYy | VvWwXx | VvWwXx |
| Zz12345 | YyZz1234 | YyZz1234 |
| 67890 | 567890 | 567890 |

Arial (für den internen Gebrauch)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSstUuVv
WwXxYyZz
1234567890

Schrift ist die Abbildung des Sprechens, somit ist der Maßstab der Schrift die Sprache. Das Maß der Sprache ist ihre Verständlichkeit.

In einer Institution wie der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, die in einer Vielzahl von Drucksachen und Schriftstücken kommuniziert und verstanden werden will, kommt dem Umgang mit Schrift eine besondere Bedeutung zu.

Die Hausschrift der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist die von dem Schweizer Schriftentwerfer Adrian Frutiger entwickelte Schriftfamilie Frutiger. Die Frutiger ist eine schnörkellose Groteskschrift, welche sich durch gute Lesbarkeit auszeichnet. In ihrer Anmutung erscheint sie modern, ohne modernistisch zu sein.

In den Printmedien der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erscheinen die Schriftschnitte Frutiger 45 (light), 55 (roman), **65 (bold)**.

*Sollte über die genannten Schriftschnitte hinaus eine Differenzierung notwendig sein, wie zum Beispiel bei Zitaten etc., stehen die kursiven Schnitte der Schrift zur Verfügung: Frutiger 46 (lightitalic), 56 (italic) und **66 (bolditalic)**.*

Für alle Office-Anwendungen im internen Gebrauch, die auf Computern laufen auf denen die Schrift Frutiger nicht installiert ist, wird die System-schrift Arial verwendet.

Ebenso wie Zeichen und Farbe trägt auch der sensible und konsequente Einsatz von Typographie wesentlich zum visuellen Auftritt der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bei.

Lesbarkeit entsteht nicht durch die Qualität der Schrift allein, erst die richtigen Abstände zwischen den Buchstaben, Wörtern und Zeilen, die den Inhalt adäquat betonen, und der sensible Umgang mit Schriftgrößen tragen zum richtigen Verständnis eines Schriftstückes oder einer Drucksache bei.

Wie schon der Gänsekiel oder die Schreibmaschine gibt uns der Einsatz des Computers Mittel an die Hand, welche visuelle Kommunikation vereinfachen und optimieren. Wie Tintenfass und Farbband bergen auch moderne Textverarbeitungs- und Desktop-Publishing-Programme ihre Tücken, denn nicht alles was *klickbar* ist, trägt auch zum leichten Verständnis von Geschriebenem bei.

Aus diesem Grunde werden an dieser Stelle einige Tipps und Hinweise gegeben, die dazu beitragen sollen, den Angehörigen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg den richtigen Umgang mit der Typographie zu erleichtern.

Als Grundschrift wird vornehmlich die Frutiger light (45) verwendet. Für Auszeichnungen, Titel und Unterüberschriften ist der halbfette Schnitt bold (65) vorzuziehen. Betonungen im Fließtext sollten ebenso durch Frutiger bold (65) oder durch die *Kursive* hervorgehoben werden.

Die einzuhaltende Satzart ist der linksbündige Flattersatz.

Da bei Texten, die in Blocksatzmethode gesetzt sind, die korrekten Buchst a b e n - und Wortabstände zu Gunsten einer „schönen“ rechten Satzkannte aufgegeben werden, nimmt die Lesb a r k e i t a b .

AUF
KRIEGERDENKMÄLERN
IMMER GERN GESEHEN
VERSALIEN
UND FALSCHES KAPITÄLCHEN,
MITTIG GESETZT.

Es sollte nur gemischter Satz (Groß- und Kleinbuchstaben) verwendet werden. Ausgenommen davon sind natürlich Abkürzungen wie zum Beispiel UNO, EU, NRW usw.

In jedem Falle sollten künstliche Stauchungen und **Dehnungen**, die die S p e r - r u n g von Schrift sowie Schattierung und anderer ästhetischer Unfug vermieden werden.

AaBbCc
DdEeFf
GgHhIiJj
KkLlMm
NnOo
PpQqRr
SsTtWw
UuVvXx
YyZz123
4567890

AaBbCc
DdEeFf
GgHhIiJj
KkLlMm
NnOo
PpQqRr
SstUuVv
WwXx
YyZz123
4567890

AaBbCc
DdEeFf
GgHhIiJj
KkLlMm
NnOo
PpQqRr
SsTtUuVv
WwXx
YyZz123
4567890

a b c

Die Schrift, die den Namen ihres Entwerfers trägt, wurde seinerzeit für das Orientierungs- und Leitsystem des Pariser Flughafens *Charles de Gaulle* gestaltet.

Ober- sowie Unterlängen der einzelnen Buchstaben sind ausgeprägt und tragen zu charakteristischen Wortbildern bei.

Großbuchstaben und Ziffern sind im Verhältnis zu den kleinen Buchstaben relativ klein, so dass ein gleichmäßiger Zeilenfluss entsteht.

Die Innenräume, welche entscheidend zum Erkennen eines Buchstabens beitragen, sind stark ausgeprägt.



*„Zuerst ist Nichts, dann tiefes Nichts
und schließlich blaue Tiefe.“*

Gaston Bachelard

Die Hausfarbe der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist Cyan. Die Farbe vermittelt Sachlichkeit und verleiht den Drucksachen der Hochschule Frische. Die Farbe Cyan gehört zu den genormten Euroskalaprozessfarben und ist bei jedem Drucker vorrätig. Aufwendige Mischverfahren entfallen, Farbgenauigkeit ist nicht schwer zu erreichen.

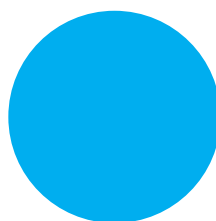
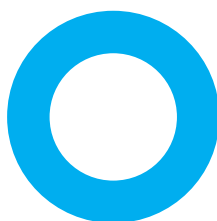
Obschon in den Drucksachen der Hochschule ein hoher Weißanteil angestrebt wird kann die Farbe Cyan auch plakativ als Vollfläche (wie zum Beispiel bei Anzeigen oder Plakaten) eingesetzt werden.

Auf den Einsatz sogenannter „technischer“ Farbverläufe innerhalb einer Farbfläche sollte verzichtet werden.

Diese können in Druckerzeugnissen, wie auch in digitalen Medien nicht immer einwandfrei wiedergegeben werden und vermitteln darüber hinaus den Eindruck von unprofessioneller „Effekthascherei“.



100c/0m/0y/0k
 11r/161g/226b
 #0BA1E2
 HKS 47



100 %



90 %



80 %



70 %



60 %



50 %



40 %



30 %



20 %



10 %

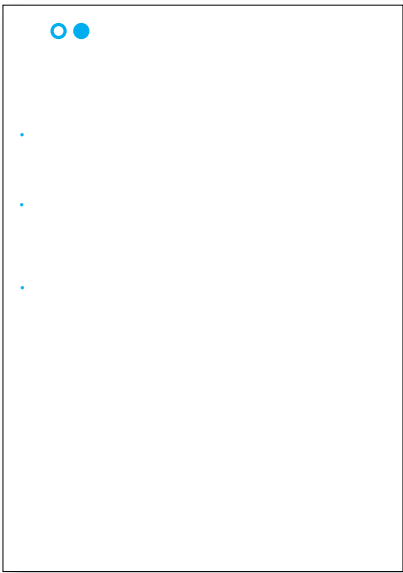


0c/0m/0y/100k
 0r/0g/0b
 #000000

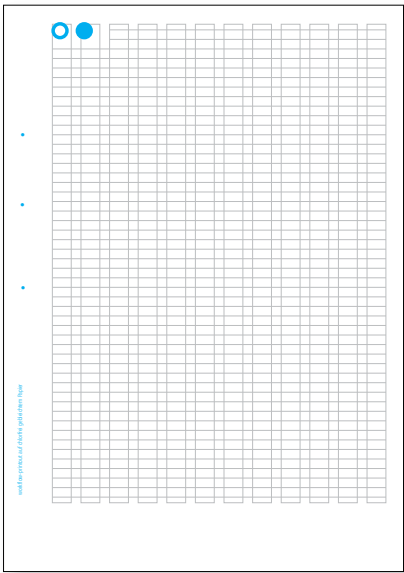


Die oben definierten Farbsysteme finden in unterschiedlichen Medien Anwendung. Die cmyk-Werte werden für Drucksachen, die rgb-Werte für Bildschirmanwendungen und die Hexadezimalwerte für Webseiten verwendet.

Das Logo der Hochschule wird ausschließlich in den Farben Cyan oder in 100% Schwarz oder negativ auf dunklen Untergründen in Weiß (siehe linke Seite) wiedergegeben.



Standardbogen (Arbeitsschritt I)



einheitliches Maßsystem

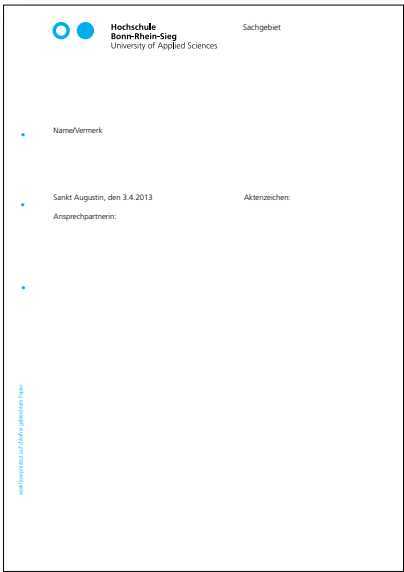
Die visuelle Kommunikation einer Institution wie der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erfordert eine Vielzahl von Briefbögen und Formularen.

In der Regel müsste jeder Briefkopf und jedes Formblatt aufwendig reproduziert und gedruckt werden. Was aber einmal gedruckt ist, lässt sich nur noch durch kostspieligen Neudruck ändern. Da aber die Medien der Hochschule ständigem Wandel und Veränderung unterliegen, mal ändern sich die Telefonnummern, Räume werden umstrukturiert, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden eingestellt usw., muss auch die visuelle Kommunikation den Ansprüchen an Flexibilität und Effizienz gerecht werden.

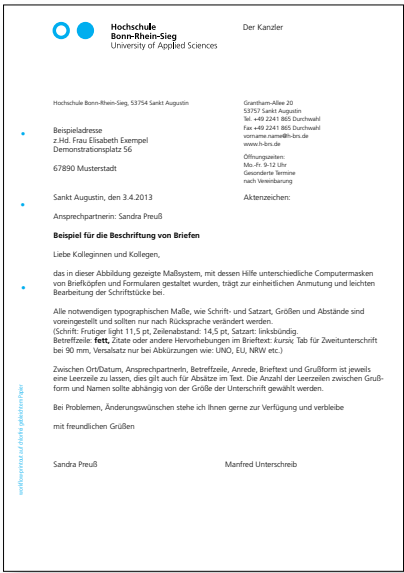
So wurde für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg eigens ein digitales Brief- und Formularwesen entwickelt. In einem ersten Arbeitsschritt wurde ein sogenannter Standardbogen gestaltet, der in nur einem Druckgang in der Farbe Cyan bedruckt wird.

In einem zweiten Arbeitsschritt wurde für jeden Briefkopf und jedes Formblatt eine digitale Maske erstellt.

Diese kann von jedem Angehörigen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in einem dritten Arbeitsschritt aus dem Netzwerk der Hochschule aufgerufen, bearbeitet und auf dem Standardbogen mittels eines Laserprinters ausgedruckt werden.




digitale Maske (Arbeitsschritt II)



Ausdruck (Arbeitsschritt III)

workflow-printout auf chlorfrei gebleichtem Papier

Maßsystem und Beschriftungsbeispiel



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Der Dekan

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

FB Wirtschaftswissenschaften



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich Informatik
Der Dekan

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

FB Informatik



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich Elektrotechnik,
Maschinenbau und Technikjournalismus
Der Dekan

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de

•

•

•

web browser print out of online publication system

FB Elektrotechnik,
Maschinenbau und Technikjournalismus



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Angewandte Naturwissenschaften
Der Dekan

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

FB Angewandte Naturwissenschaften



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich Sozialversicherung
Der Dekan

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

FB Sozialversicherung



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Ämtliche
Ankündigung

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

Ämtliche Ankündigung



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Pressemitteilung

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de


•

•

•

web browser print out of online publication system

Pressemitteilung



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Hochschul- und
Kreislibliothek
Bonn-Rhein-Sieg

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 805 Durchwahl
Fax +49 2241 805 Durchwahl
vorname.name@h-brs.de
www.h-brs.de

•

•

•

web browser print out of online publication system

Sachgebietsbogen

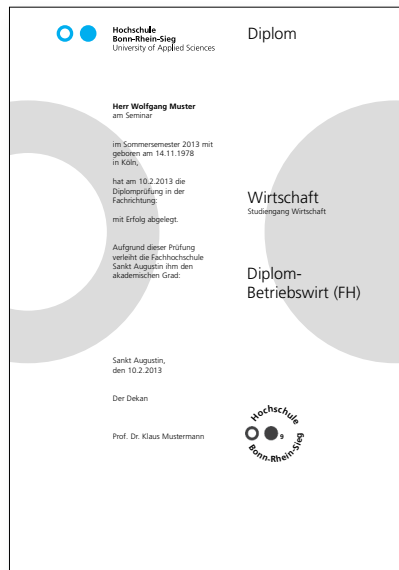
Um ein hohes Maß an Flexibilität und eine homogene Anmutung der Schriftstücke der Hochschule zu gewährleisten, wurde ein Rastermaßsystem auf der Basis eines A4-Bogens entwickelt, das nicht nur ästhetischen Ansprüchen genügt, sondern auch die Erstellung der Computermasken und die Bearbeitung derselben vereinfachen soll.

Ein derart offenes System digitaler Formulare und Briefe stellt hohe Anforderungen an die Designbeauftragte der Hochschule, die sich um die Gestaltung, Aktualisierung und die Pflege dieser Dokumente bemüht.

Sie ist angewiesen auf das Mitwirken aller Angehörigen der Hochschule. Somit sollten Änderungswünsche und Modifikationen nur in Absprache mit ihr vorgenommen werden.

Auf nebenstehenden Abbildungen sind Beispiele von Briefen und Formularen gezeigt.

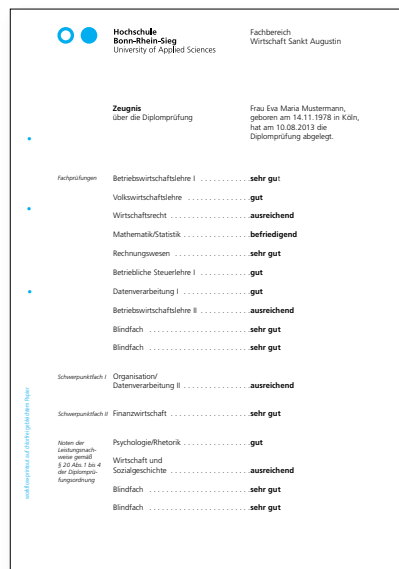
Einige sind schon mit dem korrekten Dateinamen versehen, unter denen diese auf dem Server zu finden sind.



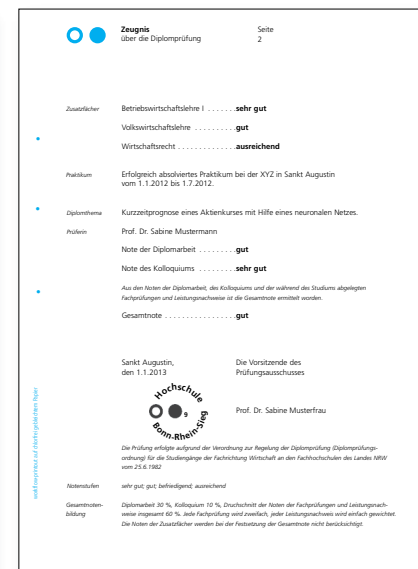
Diplom (Muster)



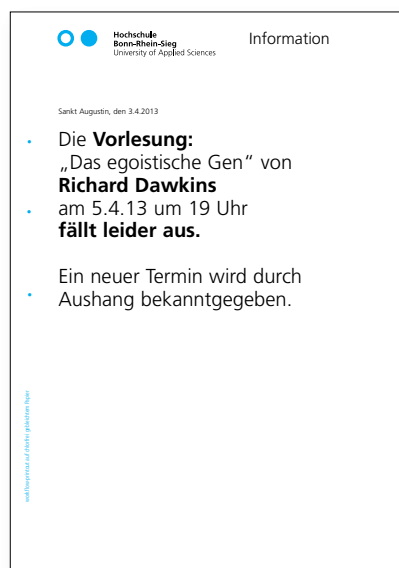
Zertifikat (Muster)



Zeugnis Seite 1 (Muster)



Zeugnis Seite 2 (Muster)



Aushang (Muster)





**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53359 Rheinbach



Institut für
Detektionstechnologien

Campus Rheinbach
von-Liebig-Straße 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865
Fax +49 2241 865
@hochschule-brs.de
www.hochschule-brs.de

Rheinbach,

Ansprechpartner:

Im Auftrag

Basierend auf dem Standardbriefbogen der Hochschule sind die einzelnen Bögen der jeweiligen Institute aufgebaut. Dabei befindet sich das Institutslogo auf der rechten Seite auf Höhe der Absenderzeile.

Ausrichtung und Größe der jeweiligen Logos sollten bei allen Institutsbriefbögen einheitlichen sein und folgen immer dem nebenstehenden Schema.

145 mm

26 mm

10 mm

50 mm

65 mm

100 mm

Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 53754 Sankt Augustin

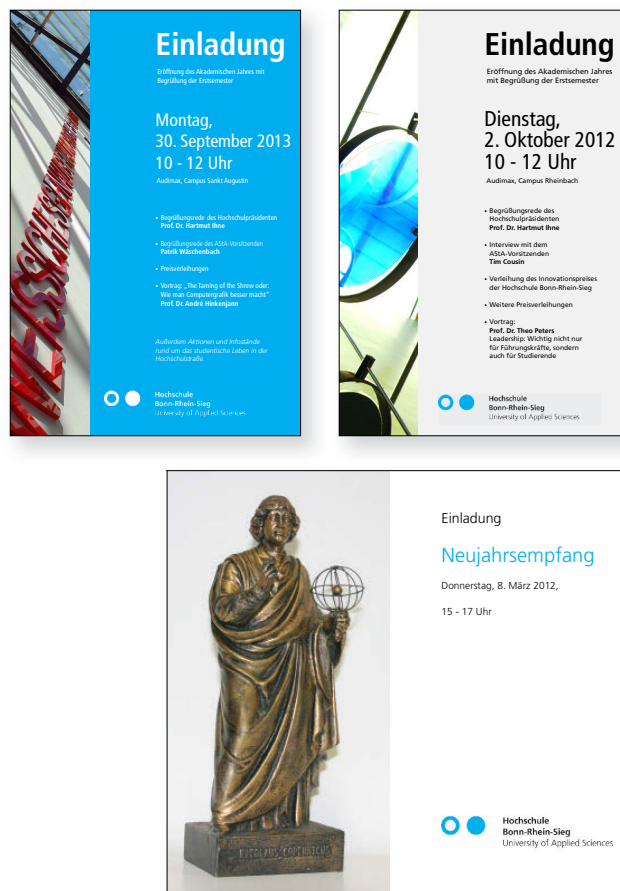
IZNE

**Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung**
*International Centre for
Sustainable Development*

Prof. Dr. Wiltrud Terlau
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Germany
Tel. +49 2241 865 410
Fax +49 2241 865 8410
wiltrud.terlau@h-brs.de
www.izne.org
www.h-brs.de

workflow-printout auf chlorfrei gebleichtem Papier

Maßsystem für die Briefe der einzelnen Institute am Beispiel IZNE



Einladungen

Nach wie vor existieren neben digitaler Briefschaft und Formularwesen eine Anzahl von Drucksachen.

Hierbei handelt es sich um Publikationen hoher Auflage oder Drucksachen, die einer anderen Papierqualität bedürfen als jene, die mit Laserprintern noch wirtschaftlicher herzustellen wären.

Veranstaltungsplakate, Vorlesungsverzeichnisse, Infobroschüren, Presse-mappen oder Visitenkarten dienen in erster Linie der sogenannten Außenwirkung und sollten daher mit sehr viel Sorgfalt gestaltet werden. Drucksachen, die falsch verstanden oder gar nicht wahrgenommen werden, sind nicht nur ärgerlich, sondern auch unwirtschaftlich.

Die Gestaltung und Produktion von Drucksachen sollten in jedem Fall durch die Corporate-Design-Beauftragte koordiniert werden. Auch liegen ihr zu vielen Drucksachen entsprechende Muster vor, die bereits bei der inhaltlichen Planung als Hilfestellung und Orientierung dienen können.



Visitenkarte



Visitenkarte mit Institutsbezeichnung

Studiengang
Business Administration

Abschluss
Bachelor of Arts (BA)

Akkreditiert durch **FIBAA**



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Campus Rheinbach

 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Studiengang
Wirtschaftspsychologie

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Akkreditiert durch **FIBAA**



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Campus Rheinbach

 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Studiengang
Informatik

Abschluss
Bachelor of Science

Fachbereich Informatik
Sankt Augustin







 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences


Studiengang
Wirtschaftsinformatik

Abschluss
Bachelor of Science

Fachbereich Informatik






 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences


Informationsflyer

Studiengang
Elektrotechnik

Akkreditiert durch **AQAS**

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)



 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Studiengang
Maschinenbau

Akkreditiert durch **AQAS**

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)



 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

International Programme
Biomedical Sciences

Degree
Master of Science (M.Sc.)

Department of Natural Sciences
Campus Rheinbach







 Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

University and District Library
Campus Sankt Augustin
and Campus Rheinbach

Loans and Renewals

A short introduction
to loan periods, fees,
online renewals



 :rhein-sieg-kreis
Bonn-Rhein-Sieg University
of Applied Sciences

Master of Business Administration (MBA)

CSR and NGO Management

part-time MBA



www.mba-ngo.com

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

www.h-brs.de



Roll-Up



Unternehmenstag 2012

Die Hochschulmesse für Karriere und Kooperationen

Ausstellerkatalog

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Mittwoch, 14. November 2012
9 - 15.30 Uhr
www.unternehmenstag.de

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Sankt Augustin
Grantham-Allee 20

Ausstellerkatalog Unternehmenstag



Einstieg in den Aufstieg

Unternehmenstag 2011

Die Hochschulmesse für Karriere und Kooperationen

Mittwoch, 9. November 2011
9.00 - 15.30 Uhr

Campus Sankt Augustin
Grantham-Allee 20

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

www.unternehmenstag.de
Jetzt mit interaktiver Ausstellersuche!



Arbeit sucht Geber

Unternehmenstag 2012

Die Hochschulmesse für Karriere und Kooperationen

Campus Sankt Augustin
Grantham-Allee 20

Mittwoch, 14. Nov. 2012
9 - 15.30 Uhr

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

www.unternehmenstag.de

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Exzellente, innovativ und international

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Was Sie erwartet

- Hochschulentwicklungsstrategie
- Exzellente Lehre an drei Standorten
- Starke Forschung
- Transfer
- Zahlen



Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Hochschulentwicklungsstrategie

Ausgewählte Aspekte

- Weiterentwicklung der Lehre
- Forschung im Profil
- Internationalisierung




Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Weiterentwicklung der Lehre

- Frühstudium
- Neue Semesterstruktur
- E-Learning
- Hochschuldidaktische Weiterbildung
- Interne fächerspezifische Peergroups



Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Vernetzt in der Region

- Drei Standorte
- Starke Kooperationspartner (Organisationen, Unternehmen, Verbände)
- Partner für Bürgerinnen und Bürger
- Schulpartnerschaften




Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Zahlen und Fakten (1) (zum WS 2012/13)

- 6.600 Studierende
- 1.600 Erstsemester
- 140 Professorinnen/Professoren
- 160 Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter
- 140 Beschäftigte in Verwaltung / Bibliothek / Sprachenzentrum
- 230 Lehrbeauftragte aus der Praxis



Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich vor

Campus Hennef

Sozialversicherung (BA) (gemeinsam mit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV))

Ein Masterstudiengang befindet sich in der Planung




Stand: Juli 2013, Seite 40

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit und freue mich auf die Zusammenarbeit!

Kontakt:
N.N.
n.n@h-brs.de



Stand: Juli 2013, Seite 40



Unternehmenstag 2012

Die Hochschulmesse für Karriere und Kooperationen

- Über 100 Aussteller
- Bewerbungsfotos zum Mitnehmen
- Vortragsreihe „Fit für den Job“
- Workshops zur Messenvorbereitung

**Mittwoch,
14. November 2012
9 - 15.30 Uhr**



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

www.unternehmenstag.de

Um die Gestaltung von Plakaten allen Hochschulmitgliedern zu erleichtern, gibt es eine PowerPoint-Vorlage im DIN A0-Format, in der bestimmte Vorgaben festgelegt sind. So kann schnell ermittelt werden, ob die angenommene Textmenge passt, Bilder sich für das Format eignen und eine ausreichende Qualität haben. Die entsprechenden Parameter sind innerhalb der Vorlage dargestellt. Im Rahmen dieser Vorgaben können die grafischen Elemente angepasst werden, allerdings gibt es einige Parameter, wie zum Beispiel die Position des Logos und der Kreise im Hintergrund, oder zu verwendende Schriftarten und Farben, die nicht verändert werden dürfen.

Powerpoint ist zwar hilfreich, erste Ideen und Entwürfe zu gestalten, eine druckfähige Datei lässt sich in diesem Programm allerdings nicht generieren. Um die Daten letztendlich so aufzubereiten, dass sie für den Druck geeignet sind, sollte man sich an die Corporate-Design-Beauftragte wenden.

Die Schriftgröße der Headline beträgt 150 pt. bis 200 pt.

Die Idee
„Man lernt besser, was man selbst erfährt“

Fotos

Grafiken

Die grauen Kreise im Hintergrund

Unser Logo

Ansprechpartnerin
(auch für Sonderfälle)

IZNE

**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Diese A0-Powerpointvorlage (84,1 cm x 118,9 cm) soll in Zukunft allen Hochschulmitgliedern eine schnelle Abwicklung von Plakatdrucken ermöglichen.

Vorteile: Jeder sieht selbst,

- wieviel Text auf einem Plakat Platz hat
- wieviel Platz für Bilder zur Verfügung steht
- wie hoch die Qualität der zur Verfügung gestellten Daten, Grafiken und Fotos im Druck ist

Lange Diskussionen darüber entfallen zukünftig und wir sparen eine Menge Zeit und damit auch Geld.

- müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi besitzen. Grundsätzlich gilt: Je höher die Auflösung und je größer das Ausgangsformat des Fotos ist, um so besser ist später die Druckqualität.
- Idealerweise stellen Sie uns ein Original-Papierfoto mit dem Powerpointdokument zur Verfügung.

Grafiken können aus anderen Programmen in Powerpoint (über Kopieren und Einfügen) importiert werden. Hierbei gilt ebenfalls, je einwandfreier die Grafik, um so besser wird das Druckergebnis. Auf Farbverläufe muss in Powerpoint-Druckvorlagen jedoch verzichtet werden.

Die grauen Kreise im Hintergrund sind fest positioniert (Horizontal: 0 cm/Vertikal: 28 cm – gemessen von der oberen linken Ecke des Plakates) und sollen nicht verändert werden.

Unser Logo ist am Ende des Plakates fest positioniert (Horizontal: 25,7 cm/Vertikal: 106 cm). Die Schrift ist in der Vertikalen mit der Schrift im rechten Textrahmen.

Corporate Design-Beauftragte
Sandra Preuß, Tel. +49 2241 865 633
sandra.preuss@h-bonn-rhein-sieg.de

Postervorlage

doppelpunkt:

Sommersemester 2013

Die Zeitung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

www.h-doppelpunkt.de



Gefahr unter der Dusche

Trotz hoher Trinkwasserqualität ist eine Legionellenbelastung nicht ausgeschlossen. Gerade in Sportstätten lauert die unsichtbare Gefahr in den Leitungen.

Seite 7



Comedy im Hörsaal

Fünf Newcomer stellten im Audimax am Campus Sankt Augustin in zwei komplett ausverkauften Shows ihr Können unter Beweis.

Seite 7

Qualitätsfleisch in der Mensa

Das Studentenwerk garantiert: Kein Qualitätsverlust beim Fleisch in der Mensa trotz niedriger Preise.

Seite 8

Bewegender Abschied nach 18 Jahren

Ein Urgestein nimmt im feierlichen Rahmen Abschied von seinem Lebenswerk



Bewegender Moment: Barbara Schubert, stabsführende Kanzlerin, verabschiedet Hans Stender im Namen der Verwaltung in den Ruhestand. Foto: Sören Flesching

Es war wohl einer der bewegendsten Momente in der Geschichte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Am 12. April 2013 wurde der ehemalige Kanzler Hans Stender im Audimax der Hochschule feierlich in den Ruhestand verabschiedet. Seit der Gründung der Hochschule am 1. Januar 1995 stand Hans Stender mit an der Spitze der Hochschule. Er kann auf eine rasant und positive Entwicklung der Hochschule zurückblicken. War die Zahl der Studierenden mit circa 50 Erstsemestern im Wintersemester 1995/1996 noch überschaubar, nehmen inzwischen jeden Herbst weit über 1000 Erstsemester ihr Studium auf. Knapp 7.300 Absolventen wurden seitdem verabschiedet, rund 80 Unternehmensgründungen haben sich auf dem Gründercampus der Hochschule entwickelt.

Auf die Entwicklung der Hochschule, das positive Wirken von Hans Stender und sein bewegende Berufsleben wurde in feierlichem Rahmen im Beisein vieler Wegbegleiter ein bewegender Rückblick gehalten.

Raphaela Behrens
Fortsetzung auf Seite 3



In NRW machen in diesem Sommer zwei Jahrgangsstufen zeitgleich ihr Abitur und werden, sofern sie nicht an andere Wege im In- oder Ausland wählen, im Herbst in großer Zahl an die Hochschulen kommen. Für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist dies eine große Chance, mehr jungen Menschen Aufstieg- und Karrierechancen zu bieten, den hohen Fachkräftebedarf der regionalen Wirtschaft nachhaltig zu sichern, sich als vitaler und erfolgreicher Bildungsanbieter in der rheinischen Wissenschaftsregion zu etablieren. Prognosen sprechen für die Region Bonn/Rhein-Sieg – entgegen dem deutschlandweiten Demographietrend – noch bis ins Jahr 2040 von einer steigenden Studienplatznachfrage. Darauf müssen wir uns rechtzeitig vorbereiten. Die Hochschule als öffentliche Einrichtung nimmt damit ihre Verantwortung wahr, Zukunft nachhaltig zu gestalten und gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen. Heute und hier vor Ort.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Fachbereichen und der Verwaltung der Hochschule haben in den vergangenen Jahren einen wahren Kraftakt geleistet: um der wachsenden Zahl Studierender langfristige und auch in den Jahren, in denen Abiturientinnen und Abiturienten des doppelten Abiturjahrgangs bei uns sind, optimale Bedingungen zu bieten. Moderne und technisch hochwertig ausgestattete Räumlichkeiten gehören dazu ebenso wie hochqualifizierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und Lehrende. Die Zahl der Professoren konnte allein in den letzten beiden Jahren um 30 Prozent auf 140 erhöht und 50 neue Lehrbeauftragte hinzugezogen werden. An zwei von drei Hochschulstandorten wurden zusätzliche Räume angemietet und werden in den kommenden Jahren Neubauten realisiert. Um Studienanfänger den Übergang von der Schule in den wissenschaftlichen Betrieb zu erleichtern, wurde die Unterstützungsinitiative Pro-MINT-2015 gestartet, die über mehrere Jahre hinweg durch Bund und Land mit mehr als zehn Millionen Euro unterstützt wird. Mit anderen Akteuren der Region hat die Hochschule im letzten Jahr die Wohnraum-Kampagne „Zimmer frei!“ gestartet. Fest steht: Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist auf den doppelten Abiturjahrgang vorbereitet. Wir freuen uns auf unsere künftigen Studierenden!

Prof. Dr. Hartmut Ihne
Präsident

Präsident im Amt bestätigt

Der Senat hat am 28. Mai mit großer Mehrheit Prof. Dr. Hartmut Ihne als Präsident der Hochschule im Amt bestätigt. Er folgte damit dem einstimmigen Votum des Hochschulrates, der ihn zuvor für eine weitere Amtsperiode gewollt und dem Senat zur Bestätigung empfohlen hatte.

Die erste Amtszeit des Präsidenten endet am 31. Oktober 2014. Durch das Votum bleibt Ihne für weitere sechs Jahre bis November 2020 Präsident.

REGION

Budensuche 2.0 „Zimmer frei?!“

Die Hochschulen der Region haben vorgesorgt für den erwarteten Studierendenansturm zum Wintersemester 2013 eine Initiative zur Schaffung zusätzlichen studentischen Wohnraums gestartet.

Der Kern des Projekts „Zimmer frei?!“ ist ein Internetsportal, in dem Wohnungsuchende ab sofort über die Wohnblöcke eine individuelle Suche starten können: sei es nach einem Zimmer, einer Wohnung, für kurzfristige Übernachtungen oder eine Wohngemeinschaft (WG). Alle entscheidenden Kriterien, wie Zimmerzahl, Quadratmeterzahl, Miete oder WG-Eignung können bei der Suche angegeben werden. Darüber hinaus läuft das Projekt nicht nur online. Der Infopoint an der Uni Bonn steht bei Anfragen, Angeboten oder allgemeinen Fragen stets zur Verfügung.

Regelmäßig trafen sich alle Partner im Vorfeld, um ein Konzept zu entwickeln. Im Boot sind neben der Uni Bonn und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg unter anderem die Alanus-Hochschule, die Studierendenvertretungen und das Studentenwerk. „Es ist wichtig, potenzielle Vermieter zu erreichen“, betont Hochschulpräsident Hartmut Ihne. „Wir wollen niemanden auf der Straße sitzen lassen.“

Gesicht der Kampagne ist der Bonner Kabarettist Konrad Beikirch, der die Bürger in einem Podcast auffordert, ungenutzten Wohnraum für Studierende zur Verfügung zu stellen. „Hau Se noch ein Zimmer frei!“ – Wir sind auf der Suche!

Das Portal wird gut angenommen. „Ich bin mir sicher, dass am Schluss alle ein schönes Plätzchen finden“, so Ihne.

Anna Tipping

Info: www.zimmerfrei-bonn.de

INTERN

Motorsport-Team etabliert sich in der Szene

Energiewende zum Elektroauto soll bis 2014 vollzogen sein

Das BRS-Motorsport-Team startete im April erfolgreich bei den Eindhoven Open. Samstag wurden noch letzte Arbeiten am Rennwagen „Hannab“ erledigt und das Fahrerwerk eingestellt, dann begann das „Aufwärmen“ aller Teams für den Wettbewerb.

Das Viedepel Airfield diente als Eventgelände. Neben der von Segelfliegern genutzten Start- und Landebahn war eine der Bahnen für die Rennen am Sonntag und Montag gesperrt. Dabei wurde eine Hälfte für Acceleration, Autocross und Endurance abgesteckt, die andere diente als Übungsplatz.

Trotz des kalten und heftigen Windes kam durch die kräftig scheinende Sonne das gewohnte Eventfeeling auf. Die Besonderheit in der Kategorie Acceleration war,

dass die Fahrer die Rennstrecke hin- und wieder zurück fahren mussten. Sie mussten also nicht nur schnelle, sondern auch geschickte Fahrer sein.

Das BRS Motorsport Team erreichte in der Acceleration den sechsten Platz bei 22 Teilnehmern. Im anschließenden Autocross sicherte sich das Team Platz 7.

Am Montag war es kalt und regnerisch, und kurz vor der Testfahrt gab es eine Panne. Trotzdem schafften es die Endurance-Fahrer rechtzeitig zu ihrem Rennen.

Insgesamt belegte das BRS-Team in der Gesamtwertung Platz 7.

Das Team sammelte in Eindhoven wertvolle Erfahrungen mit neuen Fahrern und dem Aerokit. Gerade für die neuen Mit-

glieder im Team, die das erste Mal bei einem Rennen dabei waren, boten die Eindhoven Open die Gelegenheit, sich bei einem Wettbewerb zu beweisen. Das Team bildeten rund 55 Studierende aller Fachbereiche vom Campus Sankt Augustin mit der Folge: Teampsprache ist Englisch.

Am Hockenheimring wird das Team dieses Jahr nicht starten, da bis dahin die komplexen Systeme des neuen Elektroautos „Rosana“ nicht ausreichend getestet werden können. Aber die Fahrer werden mit „Hannab“ bei den Baltic Open in Helsinki am 10. und 11. August zeigen, was sie können. Teamchef Matthias Metzner rechnet mit einem Platz unter den ersten zehn.

Elena Schulz



Bolide Hannab: Besondere Fahrgeschwindigkeit erfordert die Kategorie Acceleration. Das Team der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg fuhr hier auf den 6. Platz. Bolide „Hannab“ wird im August in Helsinki wieder am Start stehen. Foto: BRS Motorsport

Wir bilden Experten aus

Wir bieten Studiengänge für angehende

- Biologen
- Chemiker
- Elektrotechniker
- Informatiker
- Ingenieure
- Technikjournalisten
- Wirtschafts-
wissenschaftler



in den Studienrichtungen:

- Angewandte Naturwissenschaften
- Elektrotechnik, Maschinenbau und
Technikjournalismus
- Informatik
- Sozialversicherungswesen
- Wirtschaftswissenschaften

 **Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences www.h-brs.de

Anzeigen farbig

Und im Sommer die

Rhein kultur

www.h-brs.de

studieren

 **Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Zum Traumberuf durch ein Studium bei uns



Wir bieten unter anderem:

- Betriebswirtschaftslehre
- Business Administration
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie

www.h-brs.de

 **Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Zukunft durch Technik

Technik studieren im Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Campus Sankt Augustin



Elektrotechnik
(Bachelor of Engineering)

Maschinenbau
(Bachelor of Engineering)

Technikjournalismus/PR
(Bachelor of Science)

Elektrotechnik: Studium + Ausbildung
(Bachelor of Engineering)

Maschinenbau: Studium + Ausbildung
(Bachelor of Engineering)

Elektrotechnische Systementwicklung
(Master of Engineering)

Mechatronik
(Master of Engineering)

Technik- und Innovationskommunikation
(Master of Science)

International Media Studies
(Master of Arts)

Kontakt:
Sekretariat des Fachbereichs EMT
Tel. 02241/865-301 oder - 323
Fax 02241/865-8301
fb03.sekretariat@hochschule-bonn-rhein-sieg.de
www.hochschule-bonn-rhein-sieg.de

 **Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Anzeige s/w

Das **Sprachenzentrum der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg** ist eine zentrale Einrichtung, die die Sprachlehrveranstaltungen für Studierende aller Fachbereiche organisiert und durchführt. Zur Verstärkung seines Teams sucht das Sprachenzentrum zum Wintersemester 2012/13

Lehrbeauftragte für Englisch

im Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus.

Im Studiengang **Elektrotechnik** sind Lehraufträge im Umfang von bis zu 8 SWS zu vergeben. Lehraufträge werden immer nur für ein Semester erteilt, es besteht aber Interesse an einer längerfristigen Zusammenarbeit.


Ein Lehrauftrag bietet ihnen die Möglichkeit:

- Lehrveranstaltungen und Prüfungen eigenständig durchzuführen
- Lehrveranstaltungen in parallelen Gruppen (auch mit Kollegen/innen) durchzuführen
- eigene Ideen und Materialien in die Lehrveranstaltungen einzubringen

Als Voraussetzung wird von Ihnen erwartet:

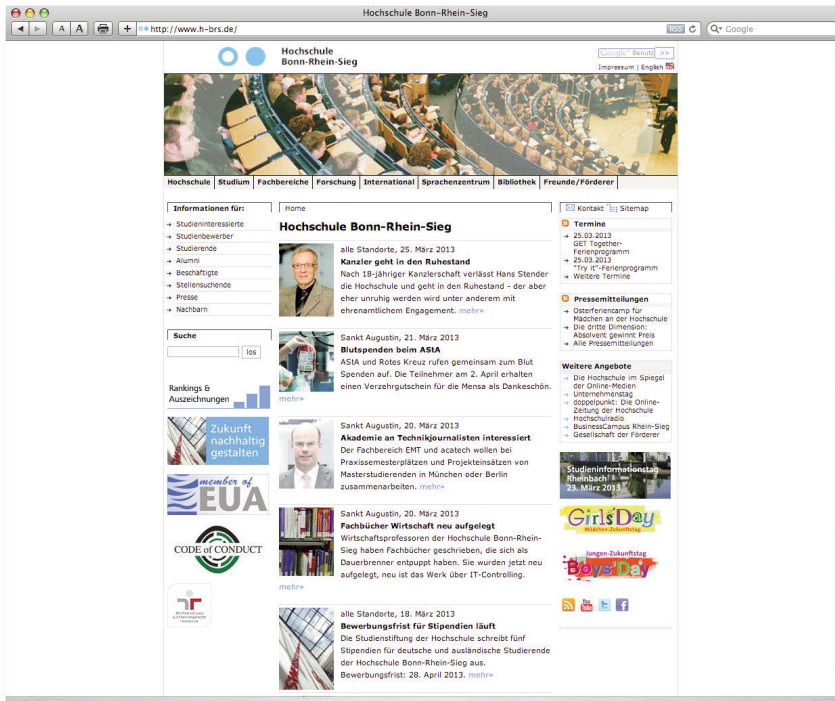
- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Bereich Angewandte Linguistik und Didaktik
- einschlägige Lehrererfahrung
- muttersprachliche oder muttersprachähnliche Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch
- Bereitschaft zur Entwicklung von Lehrmaterialien

Wenn Sie Interesse an der Sprachlehre an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg haben und die erforderlichen Qualifikationen aufweisen, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:
Dr. Olaf Lenders, Fachleiter für Englisch, Tel. +49 2241 865 763, olaf.lenders@h-brs.de

 **Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Stellenanzeige s/w

Website



Webseite

Zu den wichtigsten und wohl vielseitigsten Kommunikationsmedien der Hochschule gehört die Informationsplattform im Internet. Auch hier trägt ein einheitliches und konsistentes Layout zum besseren Auffinden von Informationen bei.

Inhaltliche Struktur und Gestaltung wurden eigens auf das Bedürfnis unterschiedlicher Zielgruppen wie Studierende, Lehrer, Forscher, Unternehmer, Journalisten ausgerichtet. Das Informationsangebot gliedert sich in ein allgemeines Hauptportal der Hochschule als Ganzes und in einzelne Töchterportale der jeweiligen Gliederungen.

Anders als zum Beispiel in Druckmedien kann im Internet tagesaktuell sogar stündlich informiert werden. Darüber hinaus kann im Internet eine Informationstiefe und -menge angeboten werden, die sich in keinem anderen Medium sinnvoll darstellen lassen würde.

Die Pflege eines solchen Angebotes kann nur durch das Mitwirken von Vielen gewährleistet werden. Hierzu wurde eigens ein sogenanntes Content-Management-System implementiert. Mit diesem System können damit betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Angebot mit nur wenigen Vorkenntnissen pflegen und somit zum Informationswert des gesamten Angebotes beitragen.

[illegible][illegible]

Kursangebot – Sprachzentrum der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

www.szz.fh-bonn-rhein-sieg.de/Kursangebot.html

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Sprachzentrum

Home | Kontakt | Sitemap

Startpunkt

Kursangebot

Auch im Sommersemester 2013 bietet das Sprachzentrum der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg wieder eine Vielzahl an Sprachkursen an. Eine Übersicht der Kurse finden Sie auf den folgenden Seiten:

- Pflichtfächer
- Wahlfächer
- Sonstige Kurse

Das gesamte Angebot an Sprachkursen (Pflichtfächer, Wahlfächer, Zusatzangebote) in den beiden Standorten Sankt Augustin und Rheinbach finden Sie in den folgenden Übersichtsübersichten (werden in Kürze veröffentlicht):

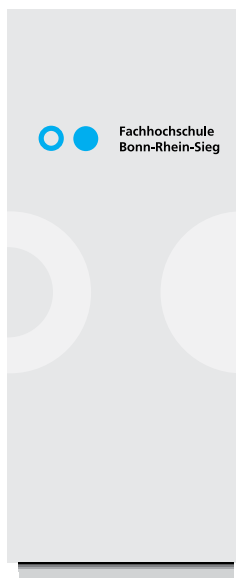
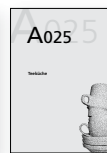
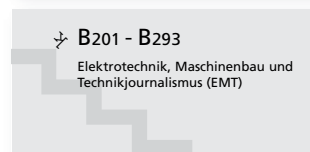
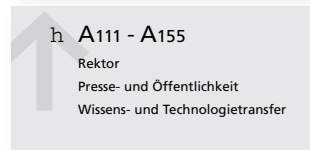
- Sprachkursangebot Seite 2013 Sankt Augustin (PDF)
- Sprachkursangebot Seite 2013 Rheinbach (PDF)
- Sprachkursangebot Seite 2013 Hennef (PDF)

Für alle neu eingeschriebenen Studierenden haben wir ein Schreiben zusammengestellt, das die wichtigsten Informationen zu den Englischkursen, zum Einstufungstest und zur Anmeldung zu Sprachkursen enthält.

- Infoblatt des Sprachkurses (PDF)
- Information about language courses (PDF)

Drucken | Internetfrag. a.

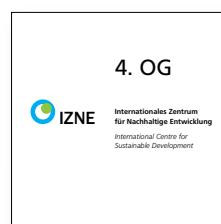
[illegible][illegible]



Die Hochschule ist mittlerweile in drei Städten vertreten: Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Jeder Campus unterscheidet sich durch örtliche und architektonische Gegebenheiten. Um an allen Standorten eine einheitliche Orientierung zu ermöglichen wurde eigens für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ein Wegeleitsystem entwickelt. Die einzelnen Module dieses Systems ermöglichen, sowohl eine Kennung der Gebäude von außen als auch eine Orientierung innerhalb der einzelnen Gebäudeeinheiten. Der modulare Aufbau des Wegeleitsystems ermöglicht einen flexiblen Einsatz der Informationsträger. Bei sich ändernder Raumnutzung kann die Beschilderung schnell und unkompliziert verändert werden. Räume die auf unterschiedliche Weise genutzt werden, können obendrein mit einer Beschilderung versehen werden, die Auskunft über die Belegung in Form eines Stundenplanes gibt. Die einzelnen Module des Wegeleitsystems werden durch die Corporate-Design-Beauftragte der Hochschule verwaltet.



Beschilderung der Institute



Das Corporate Design der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist auf ständige Weiterentwicklung angelegt. Damit es als nutzbringendes Instrument hochschulischer Kommunikation auch in Zukunft gut funktionieren kann, bedarf es weiterhin der Mitwirkung aller Hochschulangehörigen und einer ständigen Betreuung.

Während Ihrer Tätigkeit an der Hochschule werden Ihnen die verschiedenen Elemente unseres Corporate Designs begegnen. Sei es z. B. bei der Verwendung der Briefköpfe oder spätestens bei der Bestellung Ihrer Visitenkarte.

An unserer Hochschule gibt es die Stelle der Corporate Design-Beauftragten. Zu ihren Aufgaben gehört die Pflege bereits bestehender Medien und die Organisation von Konzepten und Gestaltungen neuer Medien der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Sie koordiniert Druck- und Gestaltungsaufträge, pflegt und erstellt das digitale Brief- und Formularwesen und überwacht die korrekte Beschilderung in den FH-Gebäuden.

Die Aufgaben der Corporate Design-Beauftragten an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg werden seit dem 1. Januar 1998 von Frau Sandra Preuß wahrgenommen.

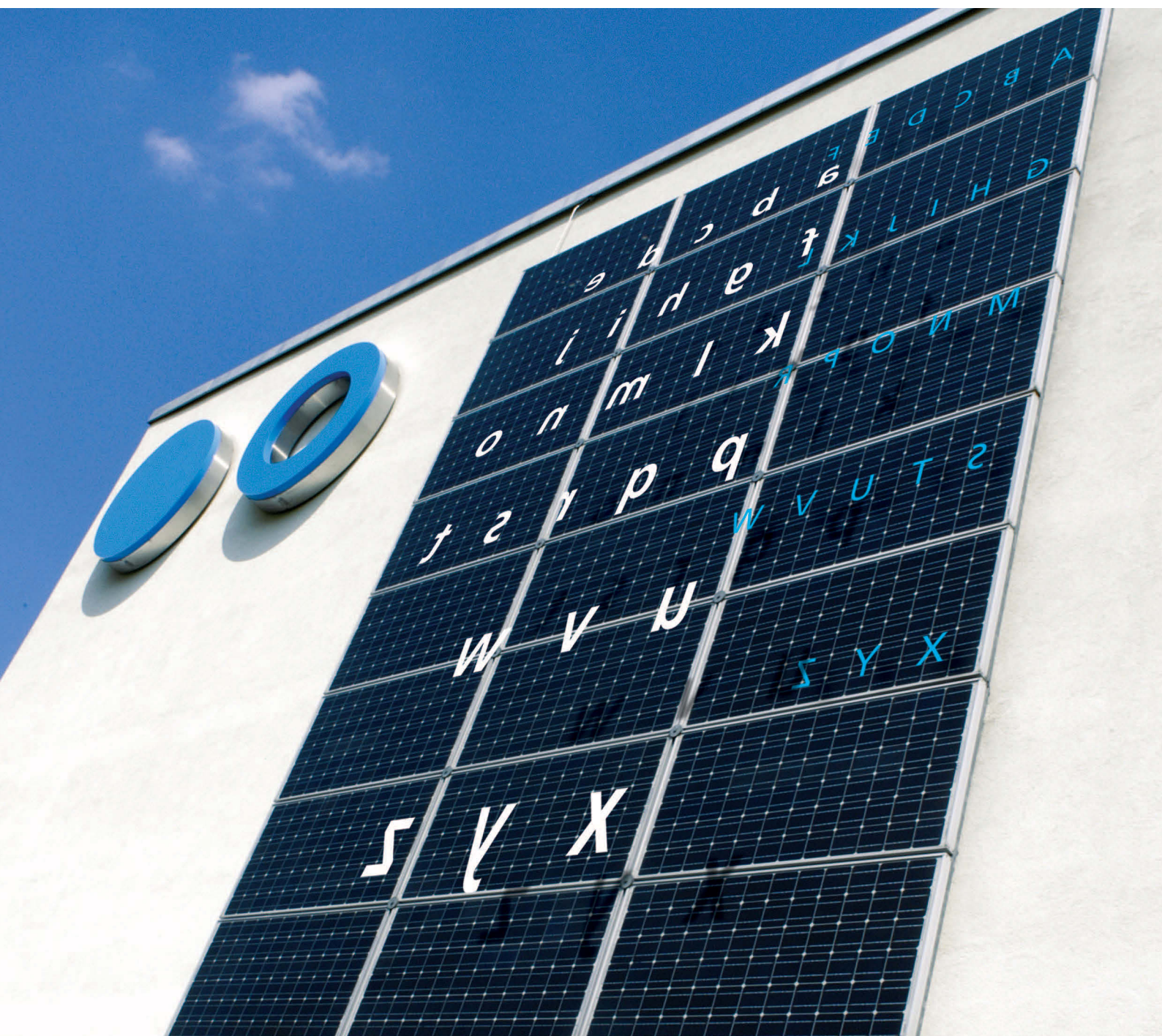
Sie ist in alle Belange des Corporate Designs einbezogen und steht allen Angehörigen mit Rat und Tat zur Seite.

Tel. 02241/865-633

Fax 02241/865-8633

sandra.preuss@h-bonn-rhein-sieg.de

Zusätzlich zu diesem Leitfaden wird es zukünftig auch entsprechende Internetseiten geben, die noch genauere Informationen zu den einzelnen Aufgabebereichen der Corporate Design-Beauftragten bieten werden.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Campus Hennef
Zum Steimelsberg 7
53773 Hennef
Campus Rheinbach
von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach
Campus Sankt Augustin
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

Postanschrift:
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
53757 Sankt Augustin
Telefonzentrale:
02241/856-0

www.fh-bonn-rhein-sieg.de